1. Дайте определение термину «туристская аттракция».

2. Назовите ключевые функции туристских аттракций.

3. Классифицируйте туристские аттракции по происхождению.

4. Дайте определение понятию музей.

5. Раскройте понятие «музей ансамблевого типа».

6. Опишите модели участие музеев в турбизнесе.

7. Чем отличается музейный предмет от предмета музейного значения?

8. Расшифруйте одно из свойств музейного предмета – информативность.

9. Музейный Фонд РФ - …

10. Назовите и расшифруйте 4 основных и 4 дополнительных «Р» в маркетинге.

11. В чем отличие французской и американской моделей деятельности в сфере культуры?

12. Музейная аудитория - …

13. Назовите методы исследования музейной аудитории.

14. Фандрейзинг - ….

15. Назовите методы выявления маркетинговых возможностей музея.

16. Назовите этапы проектирования экспозиции.

17. Назовите несколько известных Вам экспозиционных приемов.

18. Назовите известные Вам методы построения экспозиций.