**Часть 1. Готовые решения создания интернет-магазина**

**Цель работы**. Целью выполнения лабораторной работы является

проведение анализа готовых решений по созданию интернет-магазина.

**Порядок выполнения лабораторной работы.**

1. Подбор перечня имеющихся готовых решения создания Интернет-

магазина (3-5 систем). Для подбора перечня рекомендуется использовать

поисковые системы.

2. Проведение анализа каждого готового решения по следующим

критериям:

― стоимость покупки готового решения;

― возможности по визуальному представлению пользовательского

интерфейса (уникальность дизайна интернет-магазина);

― возможности по организации каталога товаров, а также имеющиеся

механизмы его актуализации;

― наличие и возможности поисковой системы;

― наличие и возможности системы регистрации и авторизации

пользователей, а также возможности управления зарегистрированными

пользователями;

― механизм оформления заказов;

― поддерживаемые механизмы организации оплаты заказов;

― наличие механизмов организации системы скидок и других

«бонусных» мероприятий;

― дополнительные возможности решения и ограничения решения;

**Часть 2. Разработка интернет-магазина «на заказ»**

**Цель работы:** Целью работы является проведение анализа стоимости

и сроков разработки на заказ интернет-магазина с учетом оценки

последующих затрат на эксплуатацию и сопровождение решения.

**Порядок выполнения лабораторной работы.**

1. Подготовка задания на разработку интернет-магазина.

2. Выбор веб-студий, оказывающих услуги по разработке интернет-

магазинов (3-5 студий).

3. Получение информации по ориентировочным срокам и стоимости

разработки, размещения и сопровождения интернет-магазина.

4. Изучение вариантов и стоимости размещения интернет-магазина на

площадке хостинг-провайдеров (3-5 провайдеров).

5. Составление сравнительной таблицы сроков и стоимости

разработки и дальнейшей эксплуатации интернет-магазина.

**Часть 3. Прототип будущего сайта**.

На основе всей проведенной до этого работы создаются блок-схемы, “скелет” сайта. Именно он будет основой для последующего дизайна.

Для этой цели используется программа Axure. Это дает возможность клиенту самостоятельно ознакомиться с функционалом: навигацией, информационными и интерактивными блоками (тексты, картинки, кнопки, формы).

Вы можете перейти по ссылкам и посмотреть несколько готовых прототипов.
Прототип для консалтинговой компании — [http://eh8y2y.axshare.com](http://yaponochka.com/redirect.php?u=eh8y2y.axshare.com)

Прототип оптового интернет-магазина обуви — [http://n87z0c.axshare.com](http://yaponochka.com/redirect.php?u=n87z0c.axshare.com)