**Распоряжение о закреплении тем КР за обучающимися по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, группа Т-31БО**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **ФИО** | **Тема КР** | **ФИО научного руководителя** |
| 1 | Андрианова Екатерина Львовна | Маркетинговое обоснование разработки путеводителя по Нормандии для россиян | к. и. н., доцент кафедры регионоведения и туризма Воробьева Н. И. |
| 2 | Борисова Алёна Алексеевна | Маркетинговое обоснование разработки тура для военнослужащих Российской Армии в Таиланд | к. и. н., доцент кафедры регионоведения и туризма Мельникова И. Г. |
| 3 | Бритвина Елизавета Александровна | Использование ремесел в туристской сфере г. Великого Устюга | к. и. н., доцент кафедры отечественной средневековой и новой истории Обнорская Н.В. |
| 4 | Гусев Владислав Валерьевич | Маркетинговое обоснование разработки путеводителя по Барселоне для российских футбольных болельщиков | к. и. н., доцент кафедры регионоведения и туризма Воробьева Н. И. |
| 5 | Гусева Алина Максимовна | Маркетинговое обоснование разработки экологического тура в Финляндию для российских туристов | к. и. н., доцент кафедры рекламы и связей с общественностью Тихомиров Н.В. |
| 6 | Евстигнеева Александра Борисовна | Маркетинговое обоснование открытия антикафе в Переславле-Залесском | к. и. н., доцент, зав. кафедры регионоведения и туризма Данилов А. Ю. |
| 7 | Еремеева Мария Евгеньевна | Изучение рынка услуг по разработке и сопровождению авторских туров в России | к. и. н., доцент кафедры регионоведения и туризма Горшков И. Д. |
| 8 | Заднеульская Диана Александровна | Сингапур как дестинация гастрономического туризма | к. и. н., доцент кафедры регионоведения и туризма Дашковская О. Д. |
| 9 | Изюмова Валерия Борисовна | Маркетинговое исследование Ярославской области как дестинации молодежного туризма | к. и. н., доцент, зав. кафедры регионоведения и туризма Данилов А. Ю. |
| 10 | Калимулин Денис Маратович | Фестиваль «Октоберфест» как туристское событие | к. и. н., доцент кафедры регионоведения и туризма Дашковская О. Д. |
| 11 | Каширина Вероника Александровна | Маркетинговое обоснование внедрения новой обзорной экскурсии по г. Генуя для русскоговорящих туристов | к. и. н., доцент кафедры регионоведения и туризма Савин Д.А. |
| 12 | Кропанова Ксения Олеговна | Влияние различных факторов на выбор потребителем туристской дестинации | к. и. н., доцент кафедры регионоведения и туризма Савин Д. А. |
| 13 | Курачева Екатерина Сергеевна | Маркетинговое обоснование разработки гастрономического тура в Южную Корею для российских туристов | к. и. н., доцент кафедры регионоведения и туризма Савин Д. А. |
| 14 | Куюзова Полина Евгеньевна | Маркетинговое обоснование разработки путеводителя «Спортивный Ярославль» | к. и. н., доцент кафедры регионоведения и туризма Воробьева Н. И. |
| 15 | Морозов Михаил Сергеевич | Испанское футбольное дерби Реал Мадрид-Барселона как туристское событие | к. и. н., доцент кафедры регионоведения и туризма Горшков И. Д. |
| 16 | Никифоров Вадим Валерьевич | Алтай как дестинация фототуризма | к. и. н., доцент кафедры регионоведения и туризма Горшков И. Д. |
| 17 | Осипова Анастасия Владимировна | Маркетинговое обоснование разработки гастрономического тура в Калифорнию для российских туристов | к. и. н., доцент кафедры регионоведения и туризма Савин Д. А. |
| 18 | Полозкова Ксения Денисовна | Оценка системы управления гостиничного предприятия | к. и. н., доцент кафедры регионоведения и туризма Мельникова И. Г. |
| 19 | Савенкова Елизавета Александровна | Гостиничная индустрия в Японии: современное состояние и перспективы развития | к. и. н., доцент кафедры регионоведения и туризма Дашковская О. Д. |
| 20 | Сироткина Анна Алексеевна | Средиземноморские курорты Франции | к. и. н., доцент кафедры отечественной средневековой и новой истории Смирнова Ю.Б. |
| 21 | Скворцова Анна Григорьевна | Экологический туризм в республике Дагестан | к. и. н., доцент кафедры регионоведения и туризма Горшков И. Д. |
| 22 | Соколова Анастасия Александровна | Маркетинговый анализ молодёжных туров в Чехию | к. и. н., доцент кафедры отечественной средневековой и новой истории Борисова А.В. |
| 23 | Таранова Татьяна Алексеевна | Республика Марий Эл как туристская дестинация на рынке Центральной России | к. и. н., доцент кафедры регионоведения и туризма Горшков И. Д. |
| 24 | Терешкова Ирина Александровна | Маркетинговое обоснование разработки комбинированного тура по Озерному региону Финляндии | к. и. н., доцент кафедры регионоведения и туризма Воробьева Н. И. |
| 25 | Шаронова Екатерина Александровна | Маркетинговое обоснование разработки экологического тура в Сочинский национальный парк | к. и. н., доцент кафедры регионоведения и туризма Савин Д. А. |
| 26 | Шиманская Злата Денисовна | Маркетинговое обоснование разработки путеводителя по Гессену для россиян | к. и. н., доцент кафедры регионоведения и туризма Воробьева Н. И. |
| 27 | Ширяева Екатерина Александровна | Маркетинговое обоснование открытия гостиничного предприятия | к. и. н., доцент кафедры регионоведения и туризма Мельникова И. Г. |
| 28 | Якубова Милана Рустамовна | Управление персоналом гостиницы (на примере «Ринг Премьер Отель») | к. и. н., доцент кафедры регионоведения и туризма Воробьева Н. И. |

Декан исторического факультета \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ В. П. Федюк