



эко-ферма

Добрынино

проект развития сельского туризма
Некрасовский район, Ярославская область

Резюме проекта



- Наименование проекта развития сельского туризма: Эко-ферма «Добрынино»
- Годы реализации проекта: 2023 год -2027 год
- Наименование инициатора проекта: Индивидуальный предприниматель глава крестьянского (фермерского) хозяйства Кабанов Георгий Алексеевич
- ОГРНИП: 316762700056563
- ИНН: 760214556603
- Основной ОКВЭД: 01.45.1 Разведение овец и коз
- Адрес регистрации: 152288, Ярославская область, Некрасовский район, деревня Лом, дом 3
- Общая стоимость реализации проекта: 16 500 000 рублей
- Размер грантовых средств: 9 999 000 рублей
- Размер собственных средств: 6 501 000 рублей
- Окупаемость проекта: 35 месяцев

Основные фонды КФХ



- Модульная ферма для коз площадью 650 м², расположена на участке с кадастровым № 76:09:131401:29, собственность
- Модульная сыроварня площадью 80 м², расположена на участке с кадастровым № 76:09:131401:29, собственность
- Земельные участки для выращивания сельскохозяйственной продукции, общая площадь 283 Га, собственность
- Земельные участки, земли поселений, общая площадь 19 Га, собственность
- Трактор МТЗ-82.1, лизинг до 01.07.2023
- Доильное оборудование на 12 коз, собственность
- Стадо племенных альпийских коз, 57 голов, собственность

Жизнедеятельность КФХ



Проведение экскурсий Главой КФХ



Племенные альпийские козы на выпасе

Жизнедеятельность КФХ



Проведение экскурсий Главой КФХ



Племенные альпийские козы на выпасе

Туристы на эко-ферме «Добрынино»



Миссия Эко-фермы «Добрынино»



Производство полезных натуральных
продуктов и приобщение населения к
традиционным культурным ценностям



Цель и задачи эко-фермы «Добрынино»



Цель проекта – развитие многофункциональной агро-туристической базы отдыха с интерактивной исторической сыроварней и эко-гостиницей рядом с козьей фермой племенных альпийских коз.

Задачи проекта:

- Увеличить объем производства сельскохозяйственной продукции в 9 раз к концу 2027 года;
- Увеличить ежегодное количество посетителей до 1 250 человек в 2027 году;
- Создать 4 рабочих места по проекту туризма к концу 2026 года;
- Увеличить чистую прибыль КФХ до 13 миллионов рублей в 2027 году.

Эко-отель - ?



№ п/п	Наименование объектов	Количество
1	Модуль демонстрационный (историческая сыроварня) 60м2	1
2	Гостевой дом «Рассвет» 40 м2	7
3	Гостевой дом «Альпийский дуплекс» 60 м2	3
4	Модуль дегустационный зал 100 м2	1
5	Модуль баня-бочка 15 м2	1
		Итого:

Место реализации проекта



Кадастровые номера
участков для агро-туризма:

76:09:131401:443

76:09:131401:444

76:09:131401:445

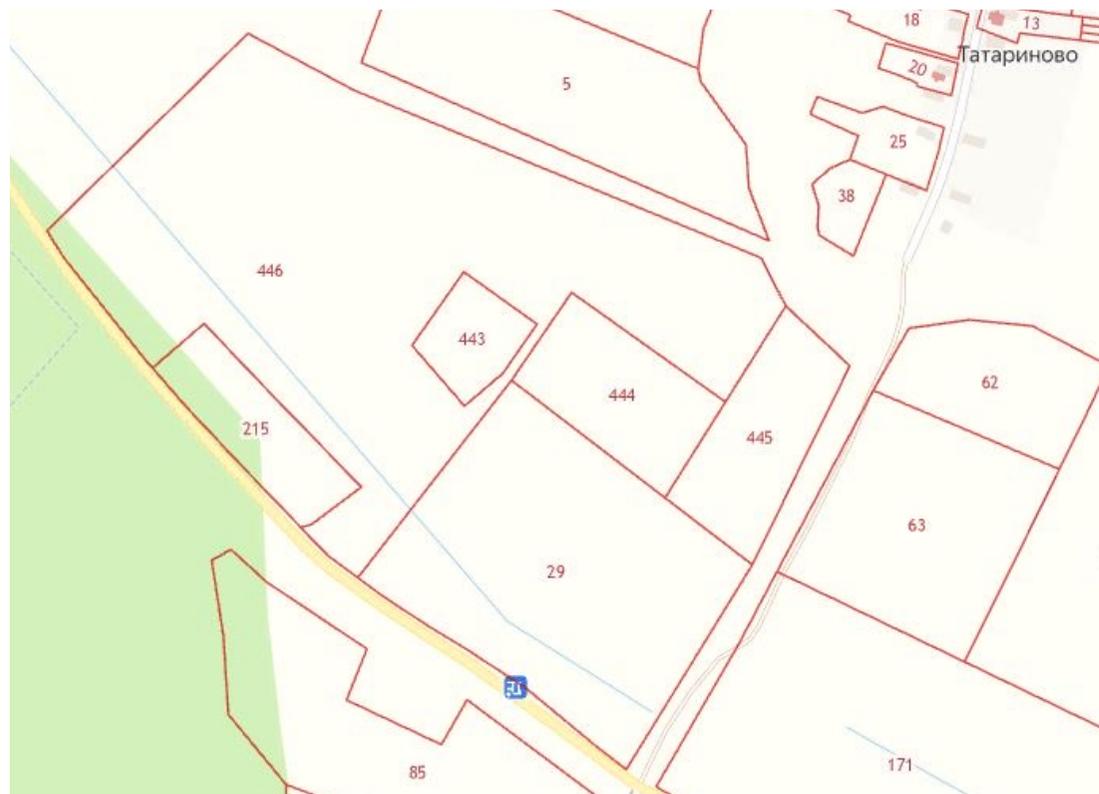
76:09:131401:446

Коммуникации:

Канализация, Скважина,
Электростанция (280
кВт), Внутренние дороги.

Участок с действующей
козьей фермой:

76:09:131401:29



Эко-ферма с высоты птичьего полета

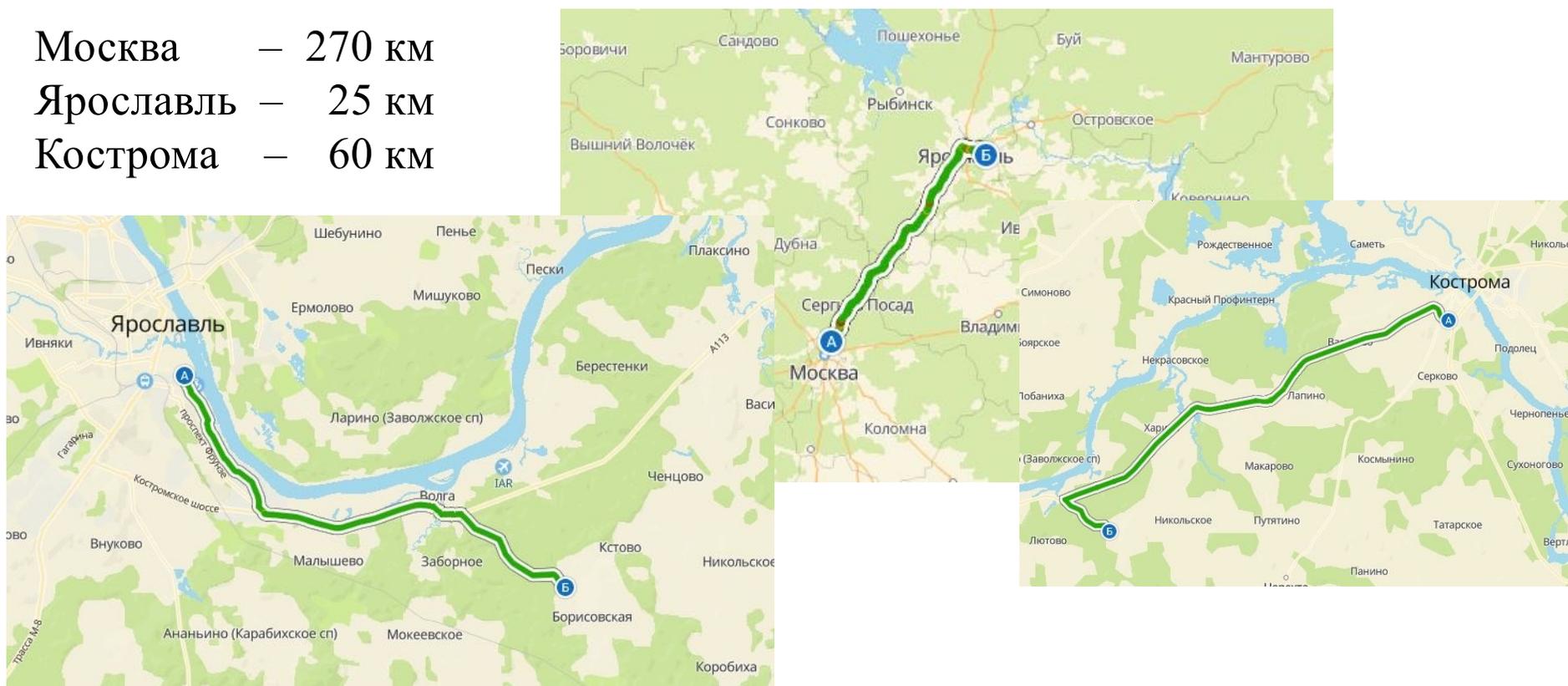


Генеральный план эко-фермы



Удаленность от региональных центров

Москва — 270 км
Ярославль — 25 км
Кострома — 60 км



Архитектурное решение интерактивная историческая сыроварня «Добрынино»



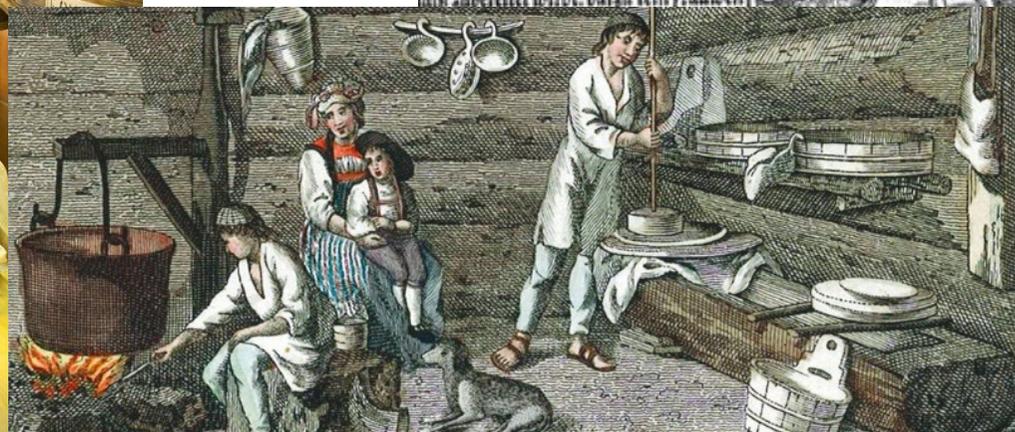
эко-ферма

Добрынино



Концепция интерактивной сыроварни

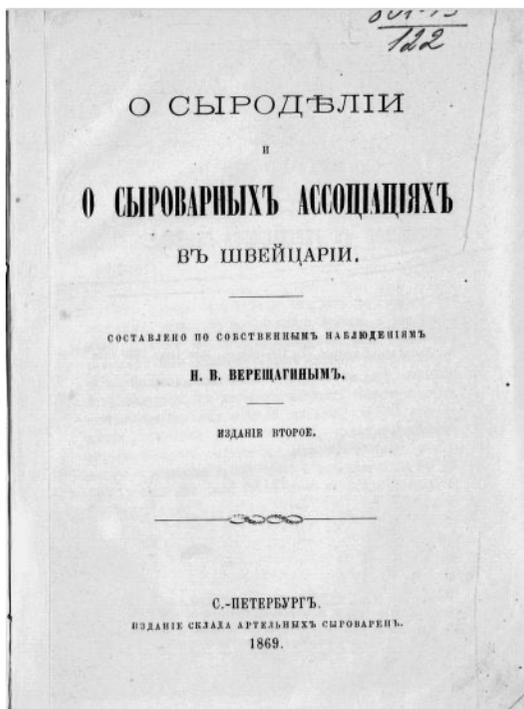
Модуль будет выполнен из дерева, а внутреннее оборудование будет изготовлено по индивидуальному заказу в соответствии с архивными источниками и сохранившимися аналогами, для наиболее точного отражения процесса приготовления сыров в XIX веке.



Das III. Buch
Der sind in Helvetia in eiden gehalten/haben in allen dingen bey ihnen etwas mehr
anderstwo. Der Adel wirdt auch für andere Stände gehalten/ habt ihre eigene Herr-
in Schloß/ Gerichte/ Titel/ &c. doch dürffen sie kein kriegsführen/ kein Tyranney
müssen auch selbs jedem ansprechigen recht geben vnd nehmen vor der Oberkeit
er lants/darumder sie gefessen sind. Die
ffe der Stetten ersehen sich eines theils
affmannsgewerben/ die ander durch al-
veret/ etlich behelffen sich der güteren. Die
Swetze haben dreyerley gewerb/ etlich den
vund das ist der größte theil: die anderen
wepn/ die dritten/ deren auch gar vil sind
ig/ ersehen sich allein bey vychs/ bey sie
dasi nit die weber allein/ sonder starkt
recht die fah melcken/ kälz vnd ziger ma-
den Sennen genennt/ ihre wohnung vnd
ier Sennschütten/ &c. Hierwilt der mehrteil
inso zubereitet wirdt: daru sein frauen



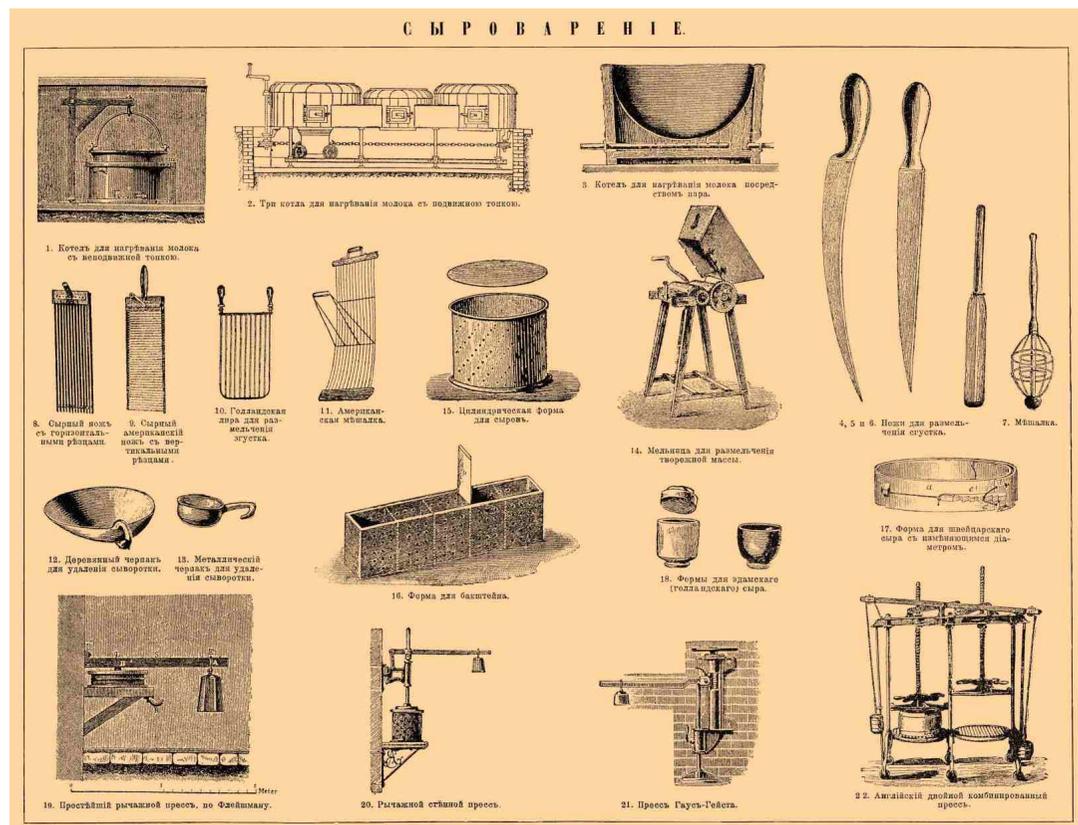
Историческая достоверность



За основу модуля интерактивной сыроварни будет взята план-схема из книги «О сыроделии и сыроварных ассоциациях в Швейцарии», изданной за авторством зачинателя российского сыроварения, Верещагина Николая Васильевича, в 1869 году.



Историческая достоверность



Оборудование будет изготовлено по индивидуальному заказу на основании описаний и рисунков из раздела «Сыры и сыроварение» универсальной энциклопедии на русском языке, изданной в Российской империи акционерным издательским обществом «Ф. А. Брокгауз - И. А. Ефрон» в 1890-1907 годах.

Архитектурное решение: многофункциональный модуль для мероприятий «Дегустация»



Гостевые домики «Рассвет»



Гостевые домики «Альпийский дуплекс»



Услуги эко-фермы «Добрынино»



Основные:

- «В гостях у козы» – Экскурсии на козью ферму с историей развития козоводства и альпийской породы коз.
- «Сырный сказ» – Гастротуры на интерактивную историческую сыроварню с варкой сыра и дегустацией.

Дополнительные:

- Аренда комфортабельных номеров в эко-отеле рядом с фермой
- Продажа сельскохозяйственной продукции: молоко, сыры
- Аренда бани, для проживающих в гостинице
- Проведение частных мероприятий
- Рыбалка, прокат велосипедов, лыж, спортивного инвентаря
- Конные прогулки на лошадях по туристической тропе
- Прокат снегохода / квадроцикла

Преимущества проекта



1. Наличие близости к региональному центру – город Ярославль в 25 км, что не характерно для ферм-конкурентов;
2. Наличие уникального культурно-познавательного объекта – интерактивной исторической сыроварни, в радиусе 350 км подобных предложений нет;
3. Большая площадь площадки дает возможности для дальнейшего развития – совокупная площадь земельных участков – 19 Га;
4. Разнообразие предлагаемых услуг;
5. Доступная цена при высоком качестве услуг;
6. Домашняя и открытая атмосфера, проживают не более 6 семей;
7. Наличие пруда и соснового бора на границе участка;
8. Активная маркетинговая стратегия.

Логотип эко-фермы «Добрынино»



Основные детали:

- Козел на лугу с высоко поднятой головой – целеустремленность
- Сыроварня – верность традициям и исторической достоверности
- Гора – принадлежность к альпийской породе коз, экологичность