|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **ФИО студента** | **Тема курсовой работы** | **Научный руководитель** |
| 1. | Виноградова А.Ю. | Маркетинговое обоснование гастрономическоготура на Северный Кавказ | Иовлева А.Ю.  |
| 2. | Давыдова П.Д.  | Маркетинговое обоснование разработки комбинированного тура в Сербию для россиян | Савин Д.А |
| 3. | Данилов А.В. | Оценка рынка туристских маршрутов по Рыбинскому району | Мельникова И.Г. |
| 4. | Прохаренкова Е.Л. | Маркетинговое обоснование проектирования гастрономического тура в Ивановскую область | Дашковская О.Д. |
| 5. | Сабирова В.С. | Маркетинговое обоснование эколого-познавательного тура в Карелию | Дашковская О.Д. |
| 6. | Свечкарь И.Ю. | Промышленный туризм вКемеровской области: особенности, проблемы и перспективы развития. | Блинова Е.В. |
| 7. | Ситникова Е.Ф. | Маркетинговое обоснование экскурсии по Локаловским местам для российских туристов | Смирнова Ю.Б. |
| 8. | Соколова А.Д. | Маркетинговое обоснование культурно-познавательного тура в Вологодскую область для семей с детьми | Иовлева А.Ю. |
| 9. | Татищева В.О. | Оценка системы менеджмента отеля «Купцов Дом» | Мельникова И.Г.  |
| 10. | Тихомирова Е.А. | Маркетинговое обоснование разработки фестивальных туров в Южную Корею для российских туристов | Блинова Е.В. |
| 11. | Томиль А.В. | Гостиничный комплекс города Москва | Морозова В.В. |
| 12. | Шлейников Д.О. | Маркетинговое обоснование разработки культурно-познавательного тура на Кипр | Савин Д.А. |

**Распоряжение о закреплении тем курсовых работ за обучающимися**

**по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, групп Т-31БЗВ, Т-32БЗС,**

**2024/25 уч.год**

 Декан исторического факультета \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Р.М.Фролов