**Распоряжение о закреплении тем курсовых работ за обучающимися по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, группа Т-31БО, 2024/25 уч.год**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **ФИО** | **Тема КР** | **ФИО научного руководителя** |
| 1 | Антонова Елизавета Михайловна | Маркетинговое обоснование создания комплексного тура на Алтай для жителей Ярославской области | к. и. н., доцент кафедры отечественной средневековой и новой истории Обнорская Н.В. |
| 2 | Антощук Алина Андреевна | Маркетинговое обоснование открытия туристского предприятия | к. и. н., доцент кафедры регионоведения и туризма Мельникова И. Г. |
| 3 | Гусятникова Анастасия Михайловна | Маркетинговое обоснование разработки путеводителя по Рас-эль-Хайма (ОАЭ) для российских туристов  | к. и. н., доцент кафедры регионоведения и туризма Савин Д.А. |
| 4 | Захаров НиколайЕвгеньевич | Маркетинговый анализ Калининградской области как дестинации для самостоятельных молодежных поездок  | к. и. н., доцент кафедры отечественной средневековой и новой истории Борисова А.В. |
| 5 | Захарова Наталья Андреевна  | Маркетинговое обоснование тура на Чукотку для рынка Центральной России | к. и. н., доцент кафедры всеобщей истории Цымбал О.Г. |
| 6 | Караева Екатерина Александровна | Маркетинговое обоснование разработки экскурсии "Мифы и легенды Ярославля"  | к. и. н., доцент кафедры регионоведения и туризма Воробьева Н.И. |
| 7 | Кириллова Анастасия Анатольевна  | Западный Кавказ как дестинация пешегорного туризма | к. и. н., доцент, зав. кафедры регионоведения и туризма Данилов А. Ю. |
| 8 | Корнева Инна Витальевна | Маркетинговое исследование рынка этнографического туризма в Анапе | к. и. н., доцент кафедры регионоведения и туризма Воробьева Н.И. |
| 9 | Куницын Глеб Олегович | Маркетинговое обоснование разработки квест- экскурсии по городу Углич | старший преподаватель кафедры регионоведения и туризма Иовлева А.Ю. |
| 10 | Кучеровская Ульяна Олеговна | Маркетинговое обоснование разработки тура в Калининградскую область | к. и. н., доцент кафедры отечественной средневековой и новой истории Смирнова Ю.Б. |
| 11 | Лицевой Михаил Николаевич | Деятельность государства по стимулированию экономической активности в туристской сфере (на примере Ярославской области) | к. э. н., доцент кафедры мировой экономики и статистикиКозырева А.М. |
| 12 | Махова Валерия Денисовна | Маркетинговое обоснование открытия туристского предприятия | к. и. н., доцент кафедры регионоведения и туризма Мельникова И. Г. |
| 13 | Михнов Михаил Петрович | Маркетинговое обоснование разработки активного тура в Кенозерский национальный парк | к. г. н., доцент кафедры регионоведения и туризма Морозова В.В. |
| 14 | Назаров Даниил Вадимович | Система государственного управления туризмом в Дальневосточном регионе  | к. г. н., доцент кафедры регионоведения и туризма Морозова В.В. |
| 15 | Панов Арсений Александрович | Изучение ресурсов национального парка " Русский Север" и оценка их туристской привлекательности  | к. и. н., доцент кафедры отечественной средневековой и новой истории Обнорская Н.В. |
| 16 | Пискунов Григорий Олегович | Разработка стратегического плана развития промышленного туризма на ООО «Ярмолпрод»  | к. и. н., доцент кафедры регионоведения и туризма Панина Н.В. |
| 17 | Пономарева Алена Дмитриевна  | Маркетинговое обоснование разработки гастрономического тура в республики Среднего Поволжья | к. и. н., доцент кафедры регионоведения и туризма Савин Д.А. |
| 18 | Пустовойт Елизавета Ивановна  | Ресурсы для организации пешеходных туров по Алтаю  | к. г. н., доцент кафедры регионоведения и туризма Морозова В.В. |
| 19 | Романова Элина Аркадьевна | Мотивация персонала гостиницы  | к. и. н., доцент кафедры регионоведения и туризма Мельникова И. Г. |
| 20 | Савельева Дарья Егоровна | Анализ профессиональной деятельности трансферного гида в Турции (на примере компании Coral Travel) | к. и. н., доцент кафедры регионоведения и туризма Дашковская О.Д.  |
| 21 | Шарков Андрей Алексеевич | Курорт "Манжерок": особенности, проблемы и перспективы развития | к. и. н., доцент кафедры регионоведения и туризма Блинова Е.В. |
| 22 | Широкова Мария Михайловна | Деятельность компании «Я - туроператор» на направлении «Беларусь» | к. и. н., доцент кафедры регионоведения и туризма Савин Д.А. |
| 23 | Язикова Дарья Дмитриевна | Маркетинговое обоснование использования ООПТ Архангельской области в организованных познавательных турах | к. и. н., доцент кафедры отечественной средневековой и новой истории Обнорская Н.В. |

Декан исторического факультета \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Р.М.Фролов