**Распоряжение о закреплении тем курсовых работ за обучающимися по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, группа Т-32 БО, 2024/25 уч.год**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **ФИО** | **Тема КР** | **ФИО научного руководителя** |
| 1 | Бабаджанян Карлен Артурович | Современное состояние и перспективы развития сельского туризма в западной части Ярославской области (на примере Мышкинского, Брейтовского и Некоузского районов) | к. и. н., доцент, зав. кафедры регионоведения и туризма Данилов А. Ю. |
| 2 | Белякова Анастасия Анатольевна  | Анализ системы маркетинговых коммуникаций города-отеля"Бархатные сезоны" (г. Сочи) | к. и. н., доцент кафедры регионоведения и туризма Дашковская О.Д.  |
| 3 | Железнова Диана Сергеевна | Совершенствование ассортимента экскурсионных программ туроператора «ODEON Tours» на курорте Бодрум  | к. и. н., доцент кафедры регионоведения и туризма Воробьева Н.И. |
| 4 | Запольская Алёна Ильинична | Маркетинговое обоснование открытия глэмпинга "Домики на деревьях"  | к. и. н., доцент, зав. кафедры регионоведения и туризма Данилов А. Ю. |
| 5 | Кермич Эльвира Игоревна | Анализ туристских программ по Сочинскому национальному парку для отдыхающих в г. Сочи  | к. и. н., доцент, зав. кафедры регионоведения и туризма Данилов А. Ю. |
| 6 | Милютина София Дмитриевна | ОАЭ как направление выездного туризма для российского рынка | к. г. н., доцент кафедры регионоведения и туризма Морозова В.В. |
| 7 | Новожилов Дмитрий Сергеевич | Экскурсионные ресурсы г. Данилова | к. и. н., доцент, зав. кафедры регионоведения и туризма Данилов А. Ю. |
| 8 | Органов Илья Алексеевич | Река Чусовая как дестинация активного водного туризма | к. и. н., доцент, зав. кафедры регионоведения и туризма Данилов А. Ю. |
| 9 | Орлов Никита Александрович  | Маркетинговое обоснование создания активного тура по Приэльбрусью для молодежи  | к. и. н., доцент кафедры регионоведения и туризма Воробьева Н.И. |
| 10 | Петрова Анна Вадимовна | Проблемы и перспективы развития въездного туризма в Республику Корея из Российской Федерации | к. и. н., доцент кафедры регионоведения и туризма Савин Д.А. |
| 11 | Прелов Никита Андреевич | Маркетинговое обоснование разработки тематической экскурсии по Киото для россиян  | к. и. н., доцент кафедры регионоведения и туризма Савин Д.А. |
| 12 | Самокиш Евгения Вячеславовна | Маркетинговое обоснование разработки этнографического тура по Карачаево-Черкесской республике для ярославских туристов | к. и. н., доцент кафедры регионоведения и туризма Савин Д.А. |
| 13 | Серова Екатерина Дмитриевна  | Анализ рынка сувенирной продукции в Сергиевом Посаде | к. и. н., доцент кафедры регионоведения и туризма Панина Н.В. |
| 14 | Скулябин Егор Александрович | Бизнес-планирование открытия туристского предприятия  | к. и. н., доцент кафедры регионоведения и туризма Мельникова И. Г. |
| 15 | Смирнова Анна Константиновна | Маркетинговое обоснование создания предприятия общественного питания  | к. и. н., доцент кафедры регионоведения и туризма Мельникова И. Г. |
| 16 | Тужилова Екатерина Александровна | Маркетинговое обоснование разработки экологического тура на Северный Кавказ  | старший преподаватель кафедры регионоведения и туризма Иовлева А.Ю. |
| 17 | Урванцев Андрей Дмитриевич | Маркетинговый анализ экологического туризма в Ярославской области  | к. и. н., доцент кафедры всеобщей истории Цымбал О.Г. |
| 18 | Филимонова Алена Александровна | Маркетинговое обоснование разработки оздоровительного тура в Ставропольский край | к. и. н., доцент кафедры отечественной средневековой и новой истории Смирнова Ю.Б. |
| 19 | Чистякова Полина Алексеевна | Традиции и культура абхазов как туристский ресурс  | к. и. н., доцент кафедры регионоведения и туризма Воробьева Н.И. |

Декан исторического факультета \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Р.М.Фролов